

2022年2月3日  
サンデン・リテールシステム株式会社

## サンデン・リテールシステム株式会社

スーパーマーケット・トレードショー2022に出展  
テーマ「ニューノーマルのその先へ、未来を切り拓くサンデンRSの創造力」



「スーパーマーケット・トレードショー2022」展示スペースイメージ図  
※正面中央は現在話題の冷凍自動販売機「ど冷えもん」の設置活用事例を大型スクリーンにて表示

サンデン・リテールシステム株式会社（東京本社：墨田区 代表取締役社長：森 益哉、以下サンデンRS）は、2022年2月16日（水）から18日（金）まで、幕張メッセで開催される日本最大級の食品産業展示会「スーパーマーケット・トレードショー2022」に出展します。（場所：ホール5 小間番号：5-409）

今回サンデンRSは、「ニューノーマルのその先へ、未来を切り拓くサンデンRSの創造力」をテーマに、「脱炭素社会の実現に向け新しい価値を提供する」をコンセプトとして「流通ニューノーマル」「カーボンニュートラル」「フードテクノロジー」の3つのゾーンを設け、ニューノーマルの先にある流通の未来を余すところなく紹介します。

新型コロナ感染症対策により営業時間の短縮をはじめ飲食業界は厳しいビジネス環境下に置かれており、新たなビジネス機会の創出を目指し、ニューノーマルに対応した「無人化」「自動化」「オンライン化」の実現に対する関心が急激に高まっています。

さらに災害が多発する状況のもと、地球温暖化対策への鍵となるフロン類の段階的な削減に大きく寄与するノンフロン・ショーケースや低 GWP<sup>\*1</sup>冷媒を利用した冷蔵・冷凍機器の導入を積極的に進めて行く必要があります。今回の「スーパーマーケット・トレードショー2022」では、地球温暖化対策という課題も含め SDGsを視野に入れた新しい製品や技術も紹介する予定です。

\*1 「GWP」=地球温暖化係数とは、CO<sub>2</sub>を1とした場合の地球温暖化影響の強さを表す値となります。

今後もサンデン RS は、持続可能な社会の課題解決に積極的に取り組むと共に、新たな業態およびサービスの提案を広く行っていくことで、利便性に富んだ快適な流通システムを作り上げていきます。

### <展示会概要>

名 称：スーパーマーケット・トレードショー2022

<http://www.smts.jp>

会 期：2022年2月16日(水)～18日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで

会 場：幕張メッセ ホール5

小間番号：5-409

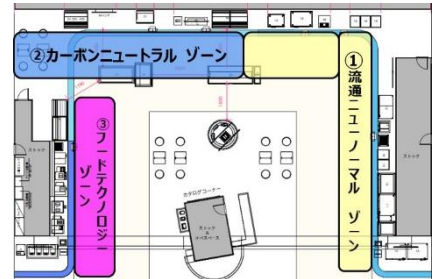
※会場にお越しいただける場合には、事前登録が必要となります。

お手数ですが、事前に弊社広報室までご連絡いただければ幸いです。

## <「スーパーマーケット・トレードショー2022」出展概要>

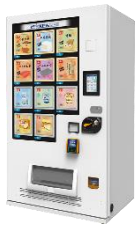
「ニューノーマルのその先へ、未来を切り拓くサンデン RS の創造力」をテーマに、3つのゾーンで展開

会場内には右記の3つのゾーンを設け、来場者がソーシャルディスタンスを取りやすくできるコの字型の導線にし、開放的な空間の中で全ての製品を見ることのできる作りにし、各ゾーンでは、担当者が説明を行います。さらに、それら3つのゾーンをつなぐRS Cloud サービスによって、遠隔での温度監視や故障・予兆管理、売り上げ管理などを提案します。



### ① 流通ニューノーマルゾーン

流通ニューノーマルゾーンでは、消費者の生活行動の変化に対応すべく「無人化」「自動化」「オンライン化」をコンセプトに、非対面・非接触による安全安心を提供する機器を紹介します。現在、飲食店等で非常に多く導入されている冷凍自動販売機「ど冷えもん」を始め、多機能自販機「MMV(マルチモジュールベンダー)」精密温度管理技術による長時間低温物流を可能にし、コロナワクチンのモデルナの運搬にも使われている「レボクール」も展示します。この他にもサンデン RS の自動搬出技術を生かした様々な機器を展示予定です。



冷凍自動販売機「ど冷えもん」シリーズ(一部)

可動式保冷库「レボクール」

卓上物販機(参考出品)

### ② カーボンニュートラルゾーン

カーボンニュートラルゾーンでは、脱炭素社会の実現に向けて、ノンフロンや低 GWP<sup>※1</sup>冷媒を利用した内蔵・別置タイプの「冷凍冷蔵ショーケース」および店舗スタッフの労力や手間の軽減を目指した様々な省力化・省人化を実現する機器の展示をします。また、資源を繰り返し有効活用するためにショーケースの新たなリユース・リサイクルの仕組みも提案しています。



CO<sub>2</sub>ノンフロン冷凍機



ノンフロン・ショーケース



リサイクル・ショーケース

### ③ フードテクノロジーゾーン

フードテクノロジーゾーンでは「フードロスの撲滅」、「Health care」をコンセプトにした製品を提案します。手軽にとれる栄養素として、青汁やプロテインなどのサプリメント飲料を提供できる「超小型パウダーマシン MIXSTA」に加え、コンビニエンスストア等に導入されている様々な用途に合わせた「ドリップ式コーヒーマシン CRYSTA II」なども展示。



超小型パウダーマシン MIXSTA



ドリップ式コーヒーマシン CRYSTA II



ミルク付きコーヒーマシン VS-CRYSTA

## ＜会社概要＞

|            |   |
|------------|---|
| 商号         | サンデン・リテールシステム株式会社<br>SANDEN RETAIL SYSTEMS CORPORATION(英文商号)  |
| 本社         | 群馬県伊勢崎市寿町 20  |
| 東京本社       | 東京都墨田区錦糸 1-2-4 アルカウエスト 8F   |
| URL        | <a href="https://www.sanden-rs.com">https://www.sanden-rs.com</a>   |
| 設立         | 令和元年(2019年)10月1日  |
| 資本金        | 5億円   |
| 売上高(連結ベース) | 559億円(2020年度)   |
| 代表者        | 代表取締役社長 森 益哉  |
| 従業員数       | 1,125名(2021年3月末)  |
| 事業内容       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 店舗用ショーケースの製造販売</li> <li>2. 飲料・食品自動販売機の製造販売</li> <li>3. 医療機器・用具の製造販売</li> <li>4. 電気通信機および同部品の製造販売</li> <li>5. 建築工事および管工事の請負、設計および監理</li> <li>6. 貨物利用運送事業および倉庫業</li> <li>7. 古物営業</li> </ol> |
| 主要拠点       | <p>生産拠点 群馬県前橋市</p> <p>国内拠点 21 拠点<br/>(札幌、仙台、秋田、前橋、宇都宮、新潟、松本、東京、埼玉、名古屋、静岡、金沢、大阪、神戸、高松、松山、広島、岡山、福岡、熊本、沖縄)</p> <p>海外拠点 12 拠点<br/>(アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、ベルギー、イタリア、スペイン、中国、韓国、フィリピン、タイ、台湾)</p>   |
| 主な関係会社     | <p>株式会社エスディ・メンテナンス</p> <p>サンワファブテック株式会社</p> <p>サンデン・ロジスティクス&amp;リユース株式会社</p>  |